

Revista Ejército Nacional 188.2

REVISTAS

REDES SOCIALES:



EL FUTURO DE LA COMUNICACION

Licenciado
Oswaldo Orcés Salvador

49

Solo hace pocos años nadie creería el impulso que el apareamiento de lo que hoy llamamos las redes sociales tendría en el mundo. No fue hasta que en 2004 un joven estudiante de la Universidad de Harvard (la cual abandonaría luego), tal cual lo hizo Steve Jobs el CEO de Apple Computer) crea la red social más popular, Facebook, que el mundo de la comunicación comienza un paseo inimaginable que definitivamente cambiará el planeta. Ese mismo año aparece Flickr, en 2005 lo hace YouTube y en 2006 Twitter. Al inicio parecía solo un juego de niños, pero con el tiempo las organizaciones y empresas han comenzado a mirar a estas herramientas como un eje fundamental para el posicionamiento de sus marcas, el crear prestigio y potencializar su imagen corporativa, mejorar las relaciones con sus públicos de interés, en definitiva comunicarse más y mejor.

Parece que los límites al uso de la tecnología hoy asociada a las redes sociales son demasiados amplios. Saber que pasará el próximo año en estos temas, ya no solo rompe la cabeza o obliga a cogerse de las burbujas al más creativo, ya que los cambios son mes a mes. Foursquare, es un claro ejemplo de ello. El servicio creado por Dennis Crowley y Salvador Naveen, ahora toma mucho auge. ¿Pero en qué consiste?, que hoy a través de los smartphones (iPhone o Blackberry) tú puedes hacer un "check-in" (activar el localizador GPS -geolocalización-) y eres ubicado en donde estás en ese momento. Esto es información en tiempo real sobre personas que están en un local, la hora a la que llegaron, si son hombres o mujeres; es decir, brinda una información que vale oro para las empresas, sobre todo de servicios, porque pueden saber que tipo de cliente está y en qué momento, lo que implica, a más de levantar información

Advertiser details

Nombre

Super User

[Detalles](#)

Descargas:

[Click para ver el pdf](#)